AU Bæredygtig forretningsforståelse

Marie Toft, adjunkt, mtpe@ucl.dk

John Bech Hansen, lektor, jobh@ucl.dk

Erhvervsakademi og Professionshøjskole

Grøn omstilling vs. bæredygtighed

- Søren Voxteds notat.
- Undersøgelse af Teknologisk institut for REG LAB
- Steen Hildebrandt



Kilde: United Nations

Grøn omstilling er handlinger, som løbende reducerer virksomhedens påvirkning af det omgivende miljø, herunder ressourceforbrug og klimabelastning.

Virksomhedens påvirkning skal ses i forhold til hele den værdikæde virksomheden indgår i, som ideelt set er en cirkulær økonomi

Kilde: Definition, Teknologisk institut

Fagets formål

Formål

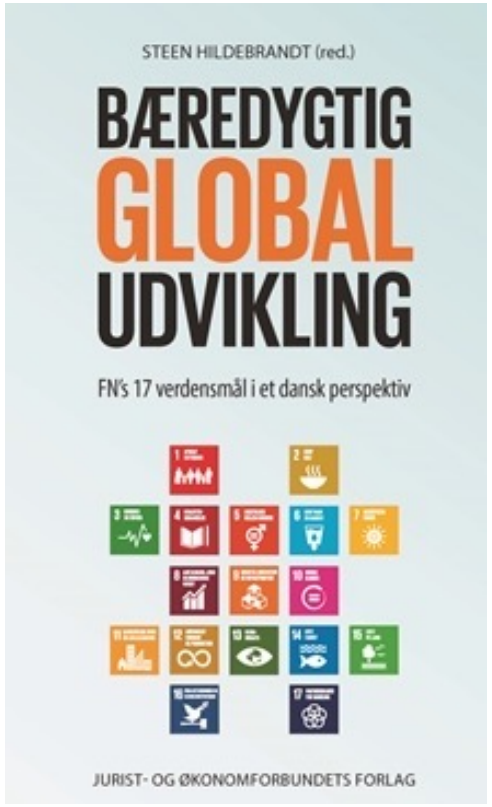
Det er formålet med faget at give den studerende udviklingsbaseret viden om bæredygtighed og de 17 verdensmål, samt hvordan det enkelte individ og virksomheder kan arbejde med bæredygtig udvikling og implementering af de 17 verdensmål i virksomhedens forretningsmodeller og daglige drift. aget skal styrke den studerendes evne til at identificere og forstå behovet for arbejdet med bæredygtighed i relation til virksomhedens forretningsmodeller og værditilbud.

Formålet med faget er desuden at sikre, at den studerende får kendskab til bæredygtighed i et bredt perspektiv med det formål at kunne udvælge de konkrete tiltag der knytter sig til bæredygtighed i relation til det daglige arbejde. Faget giver desuden indsigt i hvordan man arbejder med virksomhedens cirkulære økonomi og trippelte bundlinje.

Kilde: Uddrag fra modulbeskrivelse

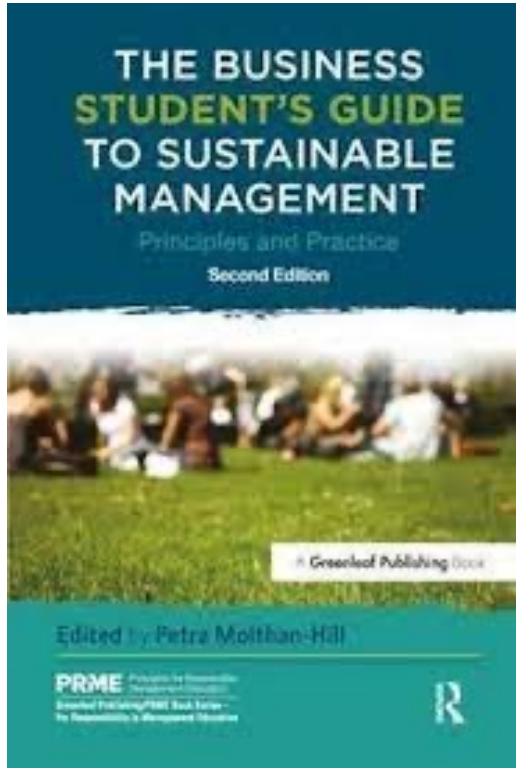
Videngrundlag (litteratur)











Erhvervsakademi og Professionshøjskole

Undervisningsform (Pædagogisk praksis)

- Undervisning der lægger op til debat og diskussion
- Gæsteforelæsninger.
- Inddrage best practice virksomheder.
- Udarbejdelse af løsningsforslag på egen arbejdsplads.

Struktur

- 4 dages undervisning
- Skriftlig erhvervscase – egen arbejdsplads som case.
- 1 dag til mundtlig eksamen

Dag 1

Formål: At forspire et bæredygtigheds-mindset. At skabe et læringsfællesskab omkring bæredygtighed. At deltageren skal kunne kortlægge og opgøre status på bæredygtighed i virksomheden.

- Bæredygtighed i bredt perspektiv.
- Verdensmålene og deres betydning.
- Individ og virksomheds arbejde med implementering af verdensmål.

  Verdensmålene som analyse-værktøj.
- Målsætning som redskab til styring af udvikling.
- Anvendelse af forretningsmodel som grundlag for strategiudvikling.
- Opgørelse af den grønne indsats og aftryk. Fx opgørelse af CO2 aftryk. (anvendelse af co2 beregner og klimakompasset)

Dag 2

Formål: At deltageren skal kunne identificere og udvælge en problemstilling med henblik på at foreslå konkrete bæredygtige tiltag i drift i virksomheden.

- Værdiskabelse gennem bæredygtig forretningsmodel
- Den politiske forbruger – den sunde familie – individets betydning for samfundsudvikling
- Værdikædeanalyse som grundlag for konkrete bæredygtige tiltag
- Valg af konkrete bæredygtige tiltag i drift.
- Grønne løsninger vs. økonomiske vilkår. Der ses her på konkurrencedygtighed og investeringshorisont Beregning af økonomisk værdi af klimaindsats over tidshorisonter

Dag 3

Formål: At få kendskab til CO2 regnskaber, bæredygtige forretningsmodeller, bæredygtighed vs. Grøn omstilling samt forretningsudvikling.

- Cirkulær økonomi
- TBL
- Grøn omstilling
- Bæredygtig forretningsudvikling gennem de 3 ovenstående begreber
- CO2 regnskab

Dag 4

Formål: At kunne forstå interessenter og tiltag med henblik på at kommunikere og formidle konkrete mål og handlinger samt deltage i tværfaglig bæredygtig udvikling.

- Kommunikation, målstyring, rapportering, certificeringer, opfølgning – kortlægning af mål og handlinger.
- Inddragelse og samarbejder med partnere og interessenter med henblik på holistisk udvikling mod bæredygtighed.
- Udarbejdelse og implementering af bæredygtig strategier.
- Udarbejdelse af konsekvensanalyser økonomi og generel bæredygtig værdiskabelse.

Fagets udbytte

Deltagerne tilegner sig et mindset samt et sprog til at tale om bæredygtighed.

- Et sprog til at tale med specialister om bæredygtighed.
- Et sprog til at tale med ledelsen om bæredygtighed.
- Et sprog til at tale med kolleger og omverden om bæredygtighed.
- Et sprog til at tale om forretningen i et bæredygtighedsperspektiv.
- Et mindset der bidrager til at initiere bæredygtighedstiltag.

Spørgsmål til dialog.

- Input til målgrupperne for det her?
- I hvilket omfang kan lederne se behovet for denne generalist-tilgang?