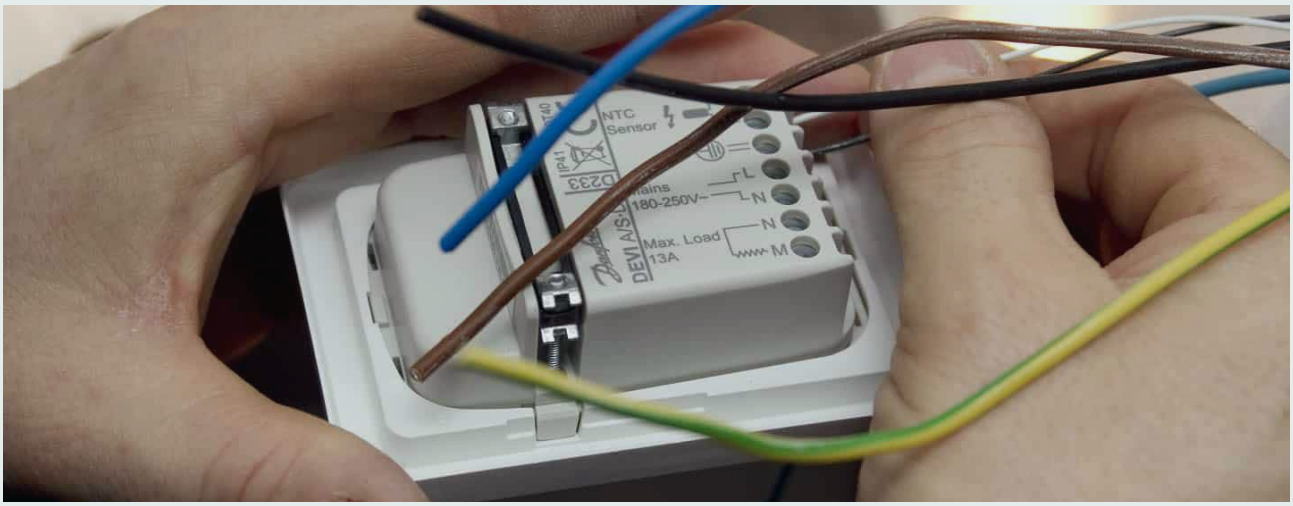
*Januar 2023*

# *Jansson EL satser på bæredygtig udvikling*

**Jansson Gruppen har en historie, der går over 100 år tilbage. I dag er virksomheden delt i EL, Alarm og Kommunikation, og for nyligt gennemgik samtlige ledere i Jansson EL UCLs forløb om bæredygtig forretningsforståelse som et led i virksomhedens bæredygtige udvikling.**

Hos Jansson El i Vejle er afdelingsledere, formænd og sektionsledere samlet til endnu en dag i bæredygtighedens tegn. Det er nemlig besluttet, at de skal deltage i UCLs forløb om bæredygtig forretningsforståelse. Her er lederne blandt andet blevet introduceret for FNs 17 verdensmål, og de har haft mulighed for at arbejde med udvalgte mål, samt sparre med hinanden om hvordan de kan tænke bæredygtighed ind i deres daglige arbejde.




**Tid til bæredygtige udvikling**
I en årrække har Janssons årsrapport indeholdt et afsnit, som hed *eksternt miljø*, hvori der stod: *det er selskabets politik at føre miljømæssig forsvarlig drift. Der er således indgået tilfredsstillende aftaler om håndtering og bortskaffelse af affald,* men mellem 2021 og 2022 er der sket noget.

I den seneste årsrapport var afsnittet udvidet, så der nu står, at virksomheden har fokus på at reducere forbrug, og et konkret eksempel er elbiler og en ny politik om kun at foretage køb af disse, når det gælder personbiler. Samtidig er der kommet et nyt afsnit til, der handler om planeten, og virksomhedens ambition om grøn omstilling og udvikling. Deltagelse i forløbet om bæredygtig forretningsforståelse ser direktør Michael Rix som en måde, hvorpå Jansson EL yderligere fremmer sin udvikling i en grøn retning.

Direktøren uddyber også, hvorfor virksomheden har valgt at lade lederne deltage i et forløb om bæredygtig forretningsforståelse: "*Du kan ikke tænde for TV'et, uden at de taler om klima, bæredygtighed eller grøn omstilling. Vi håber, at vi kan få et fælles sprog, når vi skal arbejde med bæredygtighed, fordi bæredygtighed er et super bredt begreb.*"

Bente Juul, som er HR chef i Jansson EL, fortæller samtidig, at de er blevet positivt overraskede over interessen for forløbet: "*De er meget interesserede. De har virkelig taget godt imod det.*"

**Ude i virkeligheden**
Forløbet er ikke alene blevet taget godt imod. Michael Rix og Bente Juul kan oven i købet berette, at effekten allerede mærkes, til trods for at lederne ikke har færdiggjort forløbet endnu: "De har nogle gode snakke om, hvad bæredygtighed er, og *der er nogle eksempler allerede nu, hvor det dukker op ude i virkeligheden.*"

Bente Juul gengiver kort et eksempel, hvor Jansson EL gav et tilbud til en kunde, helt som de plejer, men som noget nyt præsenterede de også en grønnere mulighed. "Det har ikke været kutyme," uddyber Michael Rix.

Han fortæller, hvordan de sædvanligvis giver tilbud på det, som kunden efterspørger, men at de nu også er begyndt at introducere grønnere omend dyrere løsninger. Det kan for eksempel være europæiske solpaneler i stedet for kinesiske, og ofte udviser kunden større interesse for den grønne model.

Netop kunderne er også en af grundene til, at virksomheden har målrettet sin indsats inden for bæredygtighed. Med et generelt øget fokus på grøn omstilling, oplever Jansson EL, hvordan markedet ændrer sig. Kunderne begynder at stille nye krav til virksomheder, når det kommer til bæredygtighed, for eksempel hvordan de kommer af med affald og hvor stort et CO2-aftryk deres materialer har, og derfor er det kun blevet endnu vigtigere at vise bæredygtigt engagement.

På nuværende tidspunkt er det kun ledere i Jansson EL, der er sat til at gennemgå forløbet om bæresygtig forretningsforståelse som en del af virksomhedens bæredygtighedsplan, men det udelukkes ikke, at det også bliver relevant for andre grene af Jansson Gruppen. "På sigt kan det også blive relevant for andre grene af Jansson, da det netop ville sikre et fælles sprog og forståelse, når vi fortsætter den bæredygtige udvikling," siger Michael Rix.

**Er det også bæredygtigt?**
Inden forløbet var bæredygtighed et begreb, som der mest blev talt om i nogle dele af virksomheden, men siden er det blevet konkretiseret og "sat i kasser og rammer," som Michael Rix beskriver det.

Som virksomhed har de fået øjnene op for, hvor de kan bidrage, og hvor de i første omgang skal lægge deres fokus. De kan også tilpasse deres indsats, så den bliver målrettet den type kunde, som de har, og den type medarbejder, de søger.

Bente Juul fremhæver også, hvordan forløbet har været med til at give en bedre forståelse for, hvad bæredygtighed faktisk er, og hvad det er, Jansson EL kan gøre som virksomhed, både på

kort og lang sigt. “Det er dejligt, at vi har fået et overblik, og at se, at vi faktisk gør meget, som vi nu kan begynde at sætte i systemer og processer.”

Thomas Jelling Pedersen, der til dagligt er afdelingsleder i Jansson EL i Kolding, har også deltaget i forløbet om bæredygtig forretningsforståelse. Han fortæller, hvordan hans opfattelse af bæredygtighed har ændret sig. Særligt gennem deres arbejde med FNs 17 verdensmål er han blevet klar over, hvor bredt begrebet er: “Bæredygtighed er faktisk meget andet end at reducere CO2. Sundhed og trivsel er noget af det, jeg personligt har taget med.”

**Bliv hjulpet på vej med grøn omstilling**
Modulet Bæredygtig forretningsforståelse er et kompetencegivende akademimodul, som indgår i projektet “kickstart til grøn omstilling.” Projektet er et samarbejde mellem UCL og Erhvervsakademi Sydvest, hvor fokus er på udvikling af uddannelsespakker målrettet medarbejdere i virksomheder, som arbejder med grøn omstilling.

Som første et led i projektet blev der udfærdiget en rapport på baggrund af interviews med 15 virksomheder af varierende størrelse. Rapporten viste, at der ikke var en entydig forståelse af, hvad grøn omstilling er, og at virksomhederne var forskellige steder på vejen til grøn omstilling. Af den årsag havde de ikke et klart formuleret uddannelsesbehov og ønske om kompetenceudvikling.

UCL og Erhvervsakademi Sydvest har foretaget en mere præcis afdækning af konkrete faglige behov hos virksomhederne, og som resultat har vi siden efteråret 2022 kunnet tilbyde tilrettede moduler, som understøtter virksomhedernes grønne omstillingsprocesser.

Med modulet Bæredygtig forretningsforståelse er Jansson EL blevet hjulpet på vej med virksomhedens bæredygtige udvikling. Ved at kigge på virksomhedens processer og bæresygtighedsbegrebet er lederne blevet opmærksomme på, hvor de kan gøre en forskel, og hvordan virksomheden kan få et fælles sprog, når de skal arbejde med den grønne omstilling.

Vil du vide mere om projektet er du velkommen til at kontakte projektansvarlig Marie Nørgaard Laursen, UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole på mail: mnla@ucl.dk eller på tlf. 4022 8748